

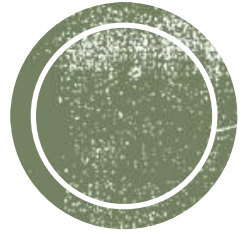
メガネ

Member : Yurina, りんたろー, haru.ta, シンシン, Fuxase



- テーマ : 衣(メガネ)
- Member : Yurina, りんたろー, haru.ta, シンシン, Fuxase
- 理由 :
 - 他の人と被らなそうだから
 - 見た目でもわかりやすそうだから
 - 服ではなく装飾品をテーマに観察したいと思ったから
- 観察場所 : MMC内・美術館前の通り
- インタビュー場所 : MMC一階



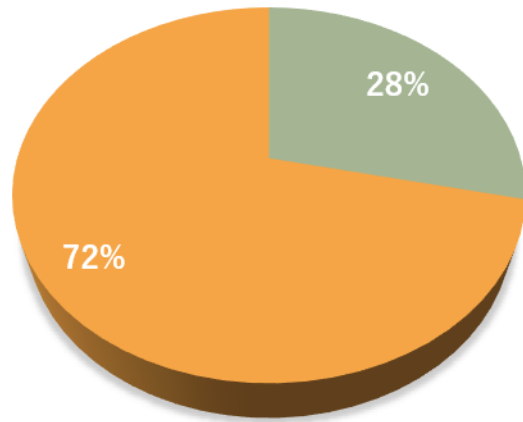


觀察結果



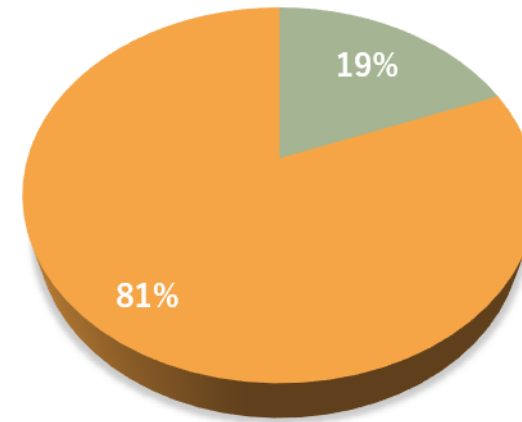
メガネの有無の割合

男性



■ つけている ■ つけていない

女性



■ つけている ■ つけていない

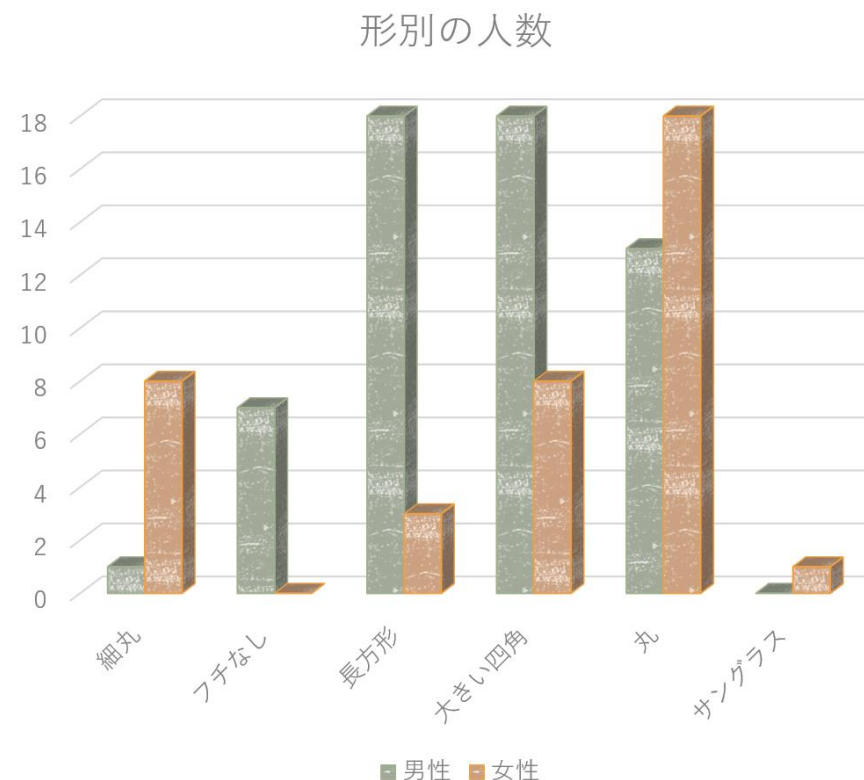


メガネの種類とその割合

気付いたこと・傾向

- 年配の男性はフチなしメガネの人が多かった。
- 女性は年齢関係なく大きい四角や丸メガネをかけている人が多かった。
- 女子大生のメガネ率は低かった。
- データから、男性より女性のほうがかけているメガネのデザインに偏りがあった。

メガネの種類



疑問

なぜ、男女でメガネの種類に差が出るのか



仮説 1

相手に与えたい
印象の違いからくるのではないか



メガネをかけている男性の印象

		n (%)	知的	イ ン テ リ 心 ・ 勉 強 熱 心	真 面 目	頭 が い い	お し ゃ れ	ク ー ル	か っ こ い い	お と な し い
全体		800 100.0	265 33.1	233 29.1	181 22.6	176 22.0	166 20.8	158 19.8	108 13.5	77 9.6
性別	男性	400 100.0	97 24.3	109 27.3	87 21.8	73 18.3	50 12.5	61 15.3	39 9.8	42 10.5
	女性	400 100.0	168 42.0	124 31.0	94 23.5	103 25.8	116 29.0	97 24.3	69 17.3	35 8.8

メガネをかけている女性の印象

		n (%)	知的	お し ゃ れ	イ ン テ リ 心 ・ 勉 強 熱 心	真 面 目	頭 が い い	ク ー ル	お と な し い	か わ い い
全体		800 100.0	215 26.9	160 20.0	145 18.1	143 17.9	131 16.4	109 13.6	107 13.4	88 11.0
性別	男性	400 100.0	108 27.0	69 17.3	76 19.0	67 16.8	67 16.8	63 15.8	43 10.8	64 16.0
	女性	400 100.0	107 26.8	91 22.8	69 17.3	76 19.0	64 16.0	46 11.5	64 16.0	24 6.0

メガネを
している人
に対する印象

男 女 と も に
メガネを
している人
にどんな印象を持つのか



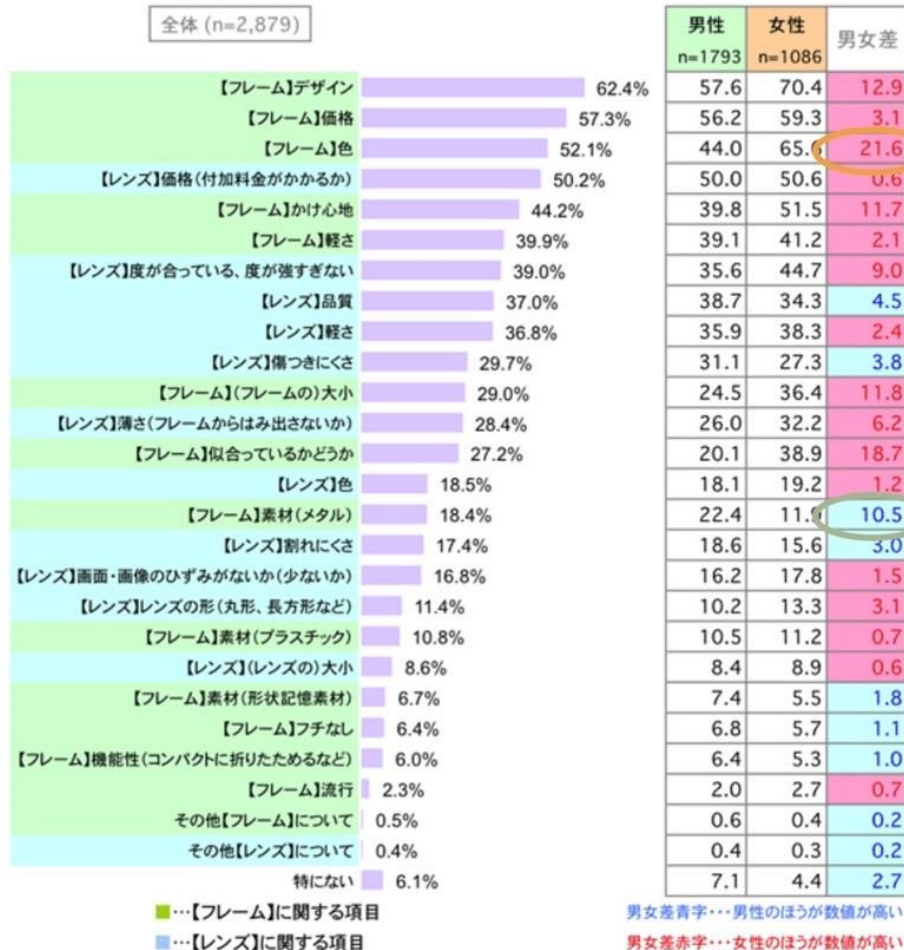
仮説 2

メガネ本来の機能以外に
何を求めるか



アンケート調査

表4 「メガネを選ぶ/購入する際、何を基準に選んでいますか。【フレーム】と【レンズ】についてお答えください」 についての回答



女性の方が男性に比べ**21.6%**高く【フレーム】色を意識し選んでいる

男性の方が女性に比べ**10.5%**高く【フレーム】素材を意識し選んでいる



男女別順位

男性

- 1位 【フレーム】デザイン
- 2位 【フレーム】価格
- 3位 【レンズ】価格
(付加料金について)
- 4位 【フレーム】色
- 5位 【フレーム】かけ心地
- 6位 【フレーム】軽さ
- 7位 【レンズ】品質
- 8位 【レンズ】軽さ
- 9位 【レンズ】度が合っている
度が強すぎない
- 10位 【レンズ】傷つきにくさ

女性

- 1位 【フレーム】デザイン
- 2位 【フレーム】色
- 3位 【フレーム】価格
- 4位 【フレーム】かけ心地
- 5位 【レンズ】価格
(付加料金について)
- 6位 【レンズ】度が合っている
度が強すぎない
- 7位 【フレーム】軽さ
- 8位 【フレーム】似合っているか
- 9位 【レンズ】軽さ
- 10位 【フレーム】(フレーム)の大小

メガネを 選ぶときの基準

メガネを選んだり
購入したりするとき
何を基準に選ぶのか
を男女別にまとめると...

アンケートから

男性が重視すること

- かけ心地
- 軽さ
- 品質
- 傷つきにくさ



見た目より機能性・実用性

女性が重視すること

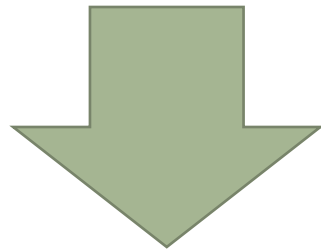
- デザイン
- 色
- 似合っているかいないか
- フレームの大小



機能性より見た目・デザイン



- メガネに対するこだわりは、機能性・軽さ・フィット感
- ファッションという感覚はない
- 見えないからかけているだけで、普段はあまりメガネをかけていない
- 色とかは意識していない
- メガネをかけることが好きというわけではない



メガネは実用性重視で、道具として考えている

インタビューから

40代の男性の
メガネユーザーに
インタビューすると...



メガネ

サングラス

MEN

WOMEN

ACCESS

No.1



【Combination Slim Airframe】
¥13,200

No.2



Ultra Light Airframe
¥5,500

No.3



Ultra Light Airframe Combination
¥13,200

メガネ

サングラス

MEN

WOMEN

ACCESS

No.1



JINS ポケモン トレンドシリーズ -ブラッキーモデル-
¥13,200

No.2



【Liberty -from London With Love-】
¥4,400

No.3



JINS ポケモン トレンドシリーズ -リーフィアモデル-
¥13,200

JINS ランキング

JINS の 男 女 別
人 気 ランキング の 比較



結論

- メガネをかけている人に対する印象は男女で大差がなかった。
- 男女でメガネのデザインに差が出るのは、女性はデザイン重視・男性は機能性重視で選んでいる人が多い傾向にあるから。

