

会社名

La Costura

創業の動機

従来、ハンドメイドといえば、全て自力で作業をしなくてはならないという点でハードルが高く、初心者は置いてけぼりにされがちであった。特に裁縫において、型紙の作成はかなりのスキルが必要で、初心者は既製品の型紙しか利用できない。そこで、自分にぴったりの型紙を作成してくれてハンドメイド作業を楽にしてくれるサービスがあれば、ハンドメイドの門戸がより広がるのではないかと考えた。

存在意義

La Costuraはハンドメイドにチャレンジする人々の背中を押せる存在になる。ものを自分の手で作り出す事は、本来楽しい作業であったはずである。それを、スキルが足りないから、面倒だからという理由だけで諦めてしまうのはとても悲しい事である。よってハンドメイドにチャレンジする人を本サービスによって応援したい。

経営理念・ビジョン

La Costuraは、ハンドメイドにチャレンジする人々が最初の一步を踏み出せるように背中を押し、自分自身で無限に作品を生み出せるという楽しさをもっと多くの方に届ける。

Table with 5 columns: 協力者, 活動, 価値の提案, 顧客との関係, 顧客. Includes sub-sections for 資源 and 販路. Also includes Cost Structure and Revenue Structure sections at the bottom.

商品・商材

顧客から送付されたデータを元に作成したジャストサイズの型紙を自宅まで送付
+生地をセット販売

従業員

正社員 4名

1個あたり		× 個数	全体		
販売価格	原価		売上高	売上原価	
750(平均)	45 (平均)	18,720,000	18,720,000	模造紙 352,240	
	利益			粗利益	固定費
模造紙 15,610,800					
変動費 100,000					
705 (平均)				18,367,760	利益
			2,676,960		

必要資金と調達方法

単位： 円

必要な資金		金額	調達方法	金額
設備 資金	店舗、機械など	サイト開発料: 0 (内製) 型紙システム開発料: 333,000*3年 サーバー構築費 333,000*3年 設備費プリンター(減価償却) 36,000*5年 オフィス(光熱)費 660,000	自己資金	1,000,000
			親族、知人からの借入 (内訳、返済方法)	
運転 資金	商品仕入など	型紙代 352,250 サーバー保守費: 480,000 人件費: 6,758,400 機材管理費(保守) 84,000 税金(売り上げの37%) 6926,400 雑費(備品購入) 100,000	金融機関等からの借入	銀行からの運転資金 4,500,000 YOXO 1,000,000
合計		16,063,050	合計	6,500,000

事業の見通し

単位： 円

項目		創業当初	1年後	計算根拠
売上高		8,802,000	16,503,750	最初に営業をかけるとしたら… 神奈川の私立幼稚園数 450 私立幼稚園の平均在校生数 163 営業先の人数 73350 年間で営業かけられる数 8件/週*4週間*12ヶ月=380件 実際の購買は営業先の人数の 10%(初年度)→15% $380*163*0.1=6194$ 人が年に 2回の発注を目標
売上原価		333,200	499,800	
経費	人件費	6,758,400	6,758,400	
	家賃	660,000	660,000	
	支払利息	1.03%	1.03%	
	その他	3,256,740	6,106,387	
経費合計		1,263,000	600,000	
利益		-3,161,270	1,879,162	

ただし、初年度に対しては
 融資が+7,500,500のため、
 最終的には利益が+4,338,780になると予想